

## De vereniging SeniorWeb

SeniorWeb heeft als not for profit organisatie als missie 'participatie én zelfontplooiing van alle senioren in de digitale samenleving'. De kracht van SeniorWeb zit in inspiratie, educatie en ondersteuning.

Voor maar € 36,- per jaar (prijs 2023) kan men lid worden van de landelijke vereniging. SeniorWeb biedt zijn 150.000 leden een ruim aanbod aan diensten:

- 4 x per jaar tijdschrift Enter in de brievenbus
- Actuele website vol relevante digitale informatie
- Snelle en deskundige computerhulp via internet, per telefoon en aan huis
- Gratis online cursussen en cursussen in het land
- Wekelijkse en maandelijkse leerzame nieuwsbrieven
- Praktische en voordelige computerboeken en accessoires in de webwinkel
- Phishingchecker

## Profiel SeniorWeb-leden

Leeftijd:	65+
Geslacht:	53% man - 47% vrouw
Gebruikt smartphone:	89%
Gebruikt sociale media:	90%
Shopt regelmatig online:	76%

Bron: CRM 2022 + Ledenonderzoek 2021

## Communicatiekanalen

### Website

De website seniorweb.nl is Nederlands grootste website voor senioren. De overzichtelijke en toegankelijke website biedt actuele en betrouwbare informatie over computer, internet en digitale toepassingen. De belangrijkste pijlers zijn computer- en internet, digitale ontwikkelingen en nieuws. De redactie publiceert dagelijks nieuwe berichten. Maandelijks krijgt onze website ruim 1,2 miljoen bezoeken. De advertentiemogelijkheden op onze website zijn: advertorial en medium rectangle banner.

## Nieuwsbrief

De SeniorWeb Nieuwsbrief wordt wekelijks op donderdag verstuurd naar zo'n 200.000 e-mailadressen. De nieuwsbrief bevat recent verschenen artikelen en tips voor computer, tablet en smartphone. De advertentiemogelijkheid in de nieuwsbrief is een tekstadvertentie met afbeelding (teaserbox).

### Statistieken website en nieuwsbrief

#### Website

Bezoeken:	1.336.559 (per maand)
Unieke bezoekers:	916.269 (per maand)
Tijd op de site:	01:44
Pagina's/bezoek:	1,84

Bron: Google Analytics oktober 2022

#### Nieuwsbrief

Verschijning:	Elke donderdag
Openingsrate:	60%
CTO:	36%
Oplage:	200.000

Bron: Tripolis (oktober 2022)

## Tijdschrift Enter



Tijdschrift Enter verschijnt 4 keer per jaar. Alle leden van SeniorWeb ontvangen het per post. In het magazine staan tips en adviezen over computertoepassingen, nieuws over SeniorWeb en ervaringen van andere computergebruikers.

### Tarieven en specificaties advertentie in Enter

1/1 pagina full colour € 3.500,-

Op basis van een full colour plaatsing en exclusief BTW.

Bijsluiters, plakkaarten of meehechters in overleg.

Verschijning

Elk kwartaal: maart, juni, september en december

Oplage

Gemiddeld 150.000

#### Editie

- 1 (nr. 99)
- 2 (nr. 100)
- 3 (nr. 101)
- 4 (nr. 102)

#### Verschijning

- Week 9 2023
- Week 23 2023
- Week 36 2023
- Week 49 2023

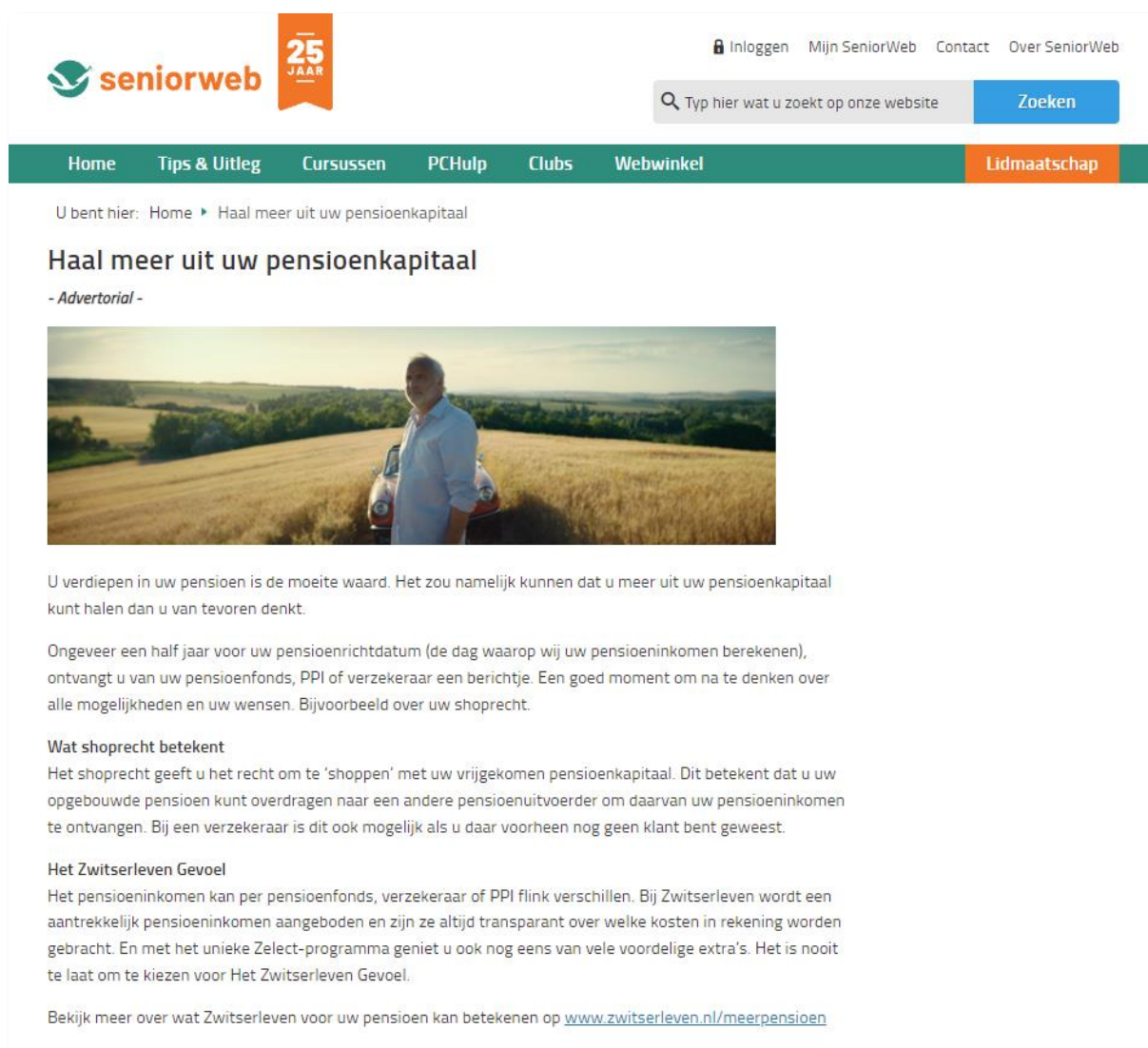
#### Aanleverdatum

- 3 februari 2023
- 5 mei 2023
- 4 augustus 2023
- 3 november 2023

## Advertorial op website

De redactie maakt een advertorial op in de look en feel van de site. Advertorials hebben een vaste looptijd van één maand. De advertorial bestaat uit:

- Beeld en tekst (aan te leveren door klant), hyperlink naar gewenste site
- Eenmalig een teaserbox in de nieuwsbrief met doorlink naar de advertorial



The screenshot shows a website page for 'seniorweb' with a '25 JAAR' anniversary banner. The page title is 'Haal meer uit uw pensioenkapitaal' and it is marked as an 'Advertorial'. The main image shows a man in a white shirt standing in a field with a car. The text discusses the value of pension capital and the 'shoprecht' (right of purchase) to transfer pension funds to another provider. It also mentions 'Het Zwitserleven Gevoel' as a pension option. A link is provided for more information: [www.zwitserleven.nl/meerpensioen](http://www.zwitserleven.nl/meerpensioen).

*Voorbeeld advertorial op seniorweb.nl*

## Tarieven en specificaties advertorial

1 advertorial voor periode van 4 weken: € 3.500,-

Kop:	Maximaal 50 tekens incl. spaties
Introtekst:	Maximaal 50 woorden
Bodytekst:	400 woorden + url naar website klant
Aanjager website:	Korte zin, maximaal 2 regels = 3 – 5 woorden
Beeldformaten:	Groot: 825x225 pixels Maximaal 50 kB. Beide visuals bij voorkeur in JPG- of PNG-formaat.
Productietijd:	2 werkdagen

Beeld en tekst aan te leveren door klant. SeniorWeb kan na overleg tekst en vorm van alle advertenties, die voor plaatsing worden aangeboden, naar redelijkheid en billijkheid wijzigen.

### Medium rectangle banner

Op de site (m.u.v. enkele pagina's) een medium rectangle 300 x 250, gif of swf. Geluid in advertenties is alleen toegestaan na een muisklik van de bezoeker en na deze klik moet duidelijk een 'stop' of 'pauze'-knop aanwezig zijn. De klant is zelf verantwoordelijk voor een correct werkende banner naar onderstaande specificaties.

## Tarieven en specificaties banner

€ 15,- CPM, minimale inzet van 100.000 views.

Verschijning: op basis van beschikbaarheid views

Productietijd: 2 werkdagen

### Technische vereisten

- SWF en/of GIF
- Medium rectangle: 250 x 300 pixels

### Aanleverspecificaties SWF / Flash

- Indien er gebruik wordt gemaakt van geluid moet dit standaard uitstaan. Het aanzetten van het geluid moet enkel door een actie van de bezoeker gebeuren, en de gebruiker moet ook de mogelijkheid hebben het geluid weer uit te zetten.
- Er dient gebruik gemaakt worden van een clickTag voor het meten van kliks.
- Aanleveren als swf, Flash versie 9, Actionscript 2 of 3.

### Actionscript 2:

```
on(release) { getURL(_root.clickTag, "_blank"); }
```

### Actionscript 3:

```
naam van de button.addEventListener( MouseEvent.MOUSE_UP, function(event: MouseEvent): void {  
var sURL1: String; if ((sURL1 = root.loaderInfo.parameters.clickTag)) { void  
ExternalInterface.call('open', sURL1, '_blank'); } } );
```

## Tekstbanner nieuwsbrief (teaserbox)

Advertentiepositie in  
wekelijkse nieuwsbrief. Er zijn  
maximaal 3 posities per  
nieuwsbrief beschikbaar.



## Tarieven en specificaties tekstbanner nieuwsbrief

€ 3.000,- per tekstbanner

- Beeld: 265 x 150 pixels
- Geen kop
- Bodytekst (incl. spaties): *minimaal* 130 tekens, *maximaal* 170 tekens
- De call to action is *altijd* 'Meer informatie'. De call to action behoort niet tot de bodytekst
- URL naar landingspagina
- Daarnaast is het verplicht om de afzender van de advertentie duidelijk te maken (dit mag in beeld of tekst)

Verschijning nieuwsbrief: elke donderdag

Aanlevering materiaal: uiterlijk de maandag voorafgaand aan verschijning nieuwsbrief



## Meer informatie

Voor meer informatie over beschikbaarheid en de inkoop van media kunt u contact opnemen met Roularta Advertising: [advertising@roularta.nl](mailto:advertising@roularta.nl) / 035-6925200 / [www.roularta.nl](http://www.roularta.nl)

Alle tarieven zijn exclusief btw.

Beeld en tekst aan te leveren door klant. SeniorWeb kan na overleg tekst en vorm van alle advertenties, die voor plaatsing worden aangeboden, naar redelijkheid en billijkheid wijzigen.

Uitgever: SeniorWeb, Utrecht, 030 – 276 99 45