



Jaarverslag 2024

Samen werken aan een digitale toekomst voor senioren

Voorwoord

Wat een stappen heeft SeniorWeb afgelopen jaar gezet! We werkten samen met allerlei partners, ontwikkelden een nieuwe website en maakten het beleidsplan voor 2025-2027. Voor dit plan lieten we ons inspireren door de drie horizonnen van McKinsey. Dit model helpt ons om, op korte en lange termijn, te blijven vernieuwen en groeien.

In het kort verbeteren we met horizon 1 wat we al doen. En met horizon 2 richten we ons op groei. We verkennen bijvoorbeeld met onze partner DigiDak de mogelijkheden in Vlaanderen. En kijken of we SeniorWeb kunnen uitbreiden in Europa. Met horizon 3 onderzoeken we vernieuwing en groeiscenario's. In deze horizon ontdekt een klein team binnen SeniorWeb de mogelijkheden buiten de gebaande paden. Kunnen we bijvoorbeeld ook mensen helpen met andere (technische) hulpvragen?

Met de drie horizonnen richten we ons op de behoeften van vandaag én de toekomst. We beseffen dat het zoeken van de goede balans hierin belangrijk is. Digitalisering kan ons werk uit handen nemen, maar de menselijke maat staat centraal.



Ik sluit af met een persoonlijke noot. Ook ik ga een nieuwe horizon onderzoeken. Op 1 mei neem ik afscheid van SeniorWeb. Ik kijk terug op een fantastische tijd. Ik heb de organisatie zien groeien van gesubsidieerd naar zelfstandig. Dat maakt ons uniek in Nederland. Het was een groot genoegen om bij te dragen aan onze missie. En om samen te werken met onze geweldige vrijwilligers, medewerkers en partners. Samen hebben we veel senioren digitaal vaardiger gemaakt. Ik ben trots op wat we hebben bereikt en kijk vol vertrouwen uit naar de toekomst van SeniorWeb.

Daniël de Levita, directeur-bestuurder

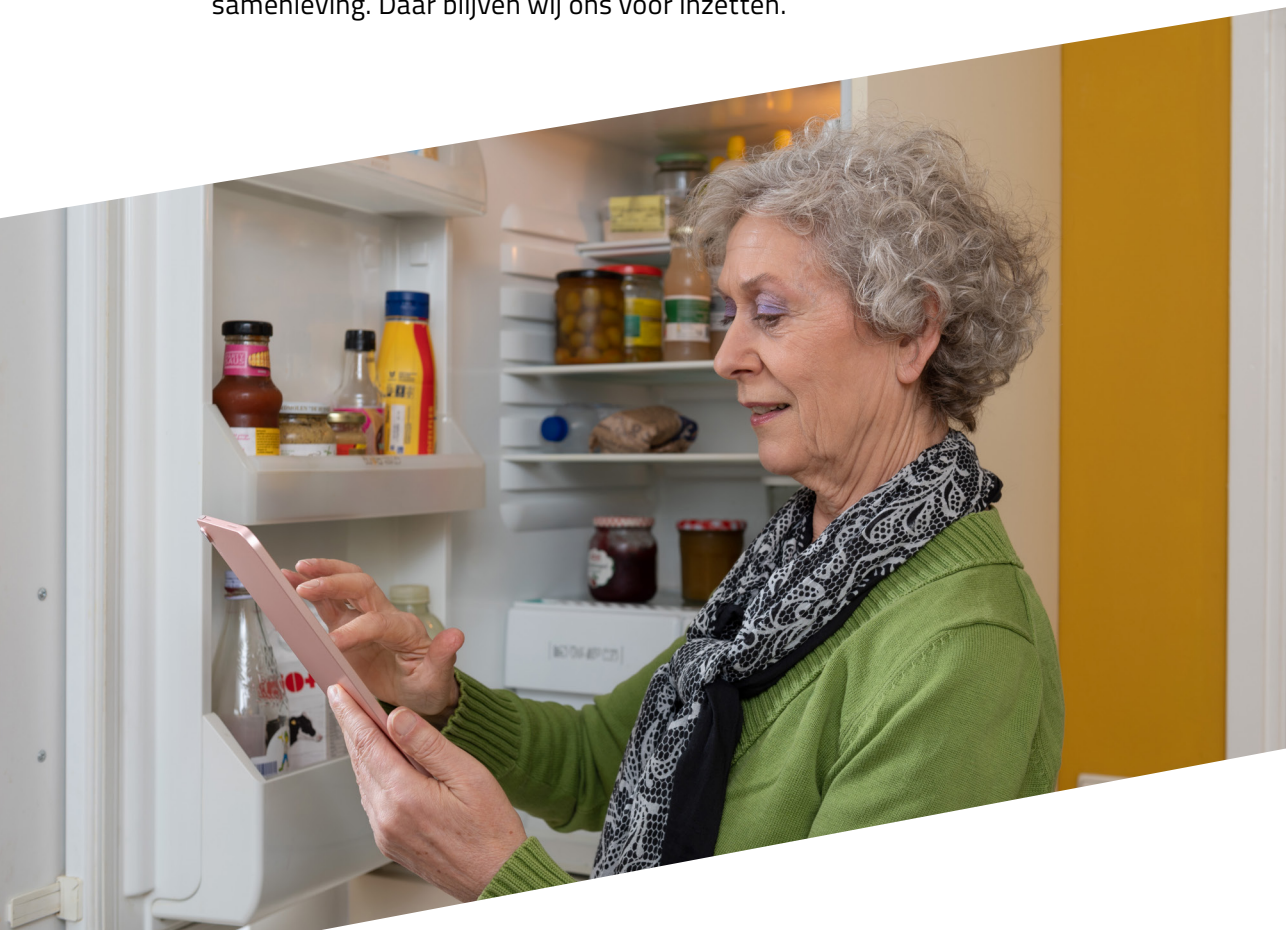
1. Terugblik op 2024

We kijken met trots terug op 2024. We hebben weer op allerlei manieren mensen geholpen. Daarvoor werkten we ook samen met verschillende partners. Om zo nóg meer senioren digitaal vaardig te maken. Daarom is het thema van dit jaarverslag: 'Samen werken aan een digitale toekomst voor senioren'. Dát is wat ons drijft!



Wat we dan allemaal deden in 2024? In vogelvlucht: we lanceerden een nieuwe website en behaalden het 'Keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld'. Onze leden beoordeelden het lidmaatschap met een prachtige 8,4. En onze eigen medewerkers gaven SeniorWeb als werkgever een 8,6!

Miljoenen mensen lazen onze content. Duizenden keken naar onze webinars over onder andere onderhoud van de smartphone en handigheidjes in WhatsApp. En onze vrijwilligers behandelden ruim 60.000 hulpvragen en ontvingen 41.000 bezoekers in de leslocaties. Allemaal belangrijk, want senioren moeten de kans krijgen om mee te doen in de steeds digitaalere wereld. Dit noemen we digitale inclusie. Wij geloven dat digitale inclusie meehelpt aan een betere kwaliteit van leven, meer zelfstandigheid en een sterkere verbondenheid met de samenleving. Daar blijven wij ons voor inzetten.



Een lid mailde ons aan het eind van het jaar: 'Een geruststellende gedachte dat SeniorWeb er ook in 2025 gewoon weer is.' Dát is waar wij ons werk voor doen! De ruim 3,5 miljoen senioren in Nederland helpen bij het ontdekken en begrijpen van de digitale ontwikkelingen. Onze belangrijkste activiteiten en resultaten van het afgelopen jaar leest u in dit jaarverslag.

Zo sloten we 2024 af

- 151.373 leden.
- 520 leslocaties.
- Meer dan 13 miljoen websitebezoeken van 7,8 miljoen gebruikers.
- 60.425 behandelde hulpvragen.
- Onze leden gaven ons een 8,4 voor het lidmaatschap.

**'Een geruststellende gedachte dat
SeniorWeb er ook in 2025 gewoon weer is.'**

Een tevreden SeniorWeb-lid

2. Kennisdeling

Senioren kunnen bij SeniorWeb terecht voor hulp, inspiratie en informatie over de digitale wereld. Bijvoorbeeld via nieuwsbrieven, onze website, webinars en presentaties. Onze website heeft ruim tweeduizend artikelen over digitale zaken.



Actuele nieuwsbrieven

Voor leden en andere geïnteresseerden is er elke week een nieuwsbrief van SeniorWeb. Hierin staan artikelen met uitleg of achtergrondinformatie. Maar ook over actuele onderwerpen. Dat vinden de lezers steeds belangrijker. Daarom bespreken de redactieleden elke dinsdag de laatste digitale ontwikkelingen en nieuwtjes met elkaar. Zo bepalen ze welke nieuwsberichten of artikelen ze nog moeten maken voor de eerstvolgende nieuwsbrief. Op die manier blijft de content relevant voor de lezer. Dat is belangrijk. Want voor heel veel mensen is de website van SeniorWeb dé plek om digitale vaardigheden te leren en antwoorden te vinden op vragen.

AI

De ontwikkeling van Artificial Intelligence (AI) gaat snel. Afgelopen jaar kwamen er steeds meer AI-functies bij. SeniorWeb kan en wil niet achterblijven, en houdt alle AI-mogelijkheden goed in de gaten. De redactie testte bijvoorbeeld een AI-tool van SlimTaal. Kan zo'n tool complete artikelen schrijven? Nee, nu (nog) niet. Maar AI helpt een redacteur soms wel op weg. En met onze test voor AI-video's wonnen we zelfs een Dutch Search Award! Meer daarover in hoofdstuk 5, erkenning voor ons werk.

Bekijk hier de
AI-uitlegvideo.  YouTube

Webinars

Veel mensen vinden het fijn om iets te leren via webinars. Niks lezen, maar gewoon luisteren en kijken. Ook SeniorWeb merkt dat deze vorm van leren populairder wordt. Daarom organiseren we steeds vaker online presentaties. Alleen, of in samenwerking met anderen.

Zo organiseerden SIDN, de Fraudehelpdesk en SeniorWeb in oktober het webinar 'Weerbaar tegen phishing: preventie en optreden'. Dit webinar was speciaal voor de vrijwilligers van SeniorWeb. Kijkers kregen tips om phishingaanvallen te herkennen en te voorkomen.

In maart hielden we een webinar over het back-uppen van de telefoon. Kijkers leerden hoe ze een back-up kunnen maken van hun smartphone én van foto's en video's. Maar liefst 17.000 mensen bekeken het webinar.

In oktober maakten we een webinar over WhatsApp. Dat was een groot succes! De ruim 4.000 livekijkers leerden onder andere hoe ze kunnen reageren in groepsgesprekken. En hoe ze onbekende bellers kunnen blokkeren. Ondertussen hebben ruim 25.000 mensen het webinar bekeken.



Presentaties

In september was SeniorWeb aanwezig op Be!eef, voorheen de 50Plus-Beurs. Bezoekers konden hun digitale vragen stellen aan onze vrijwilligers en medewerkers. Onze collega's gaven elke dag een presentatie over WhatsApp, die telkens volle zalen trok.

Workshops Digitaal Nalaten

Wat gebeurt er na overlijden met je digitale accounts en informatie? Het is belangrijk om hier bij leven over na te denken. Daarom hebben we al jaren het dossier Digitaal Nalaten. Maar ook onze leslocaties besteden aandacht aan digitaal nalatenschap. Vrijwilliger Loes Voogd gaf hier bijvoorbeeld in samenwerking met Rabobank workshops over. Er komen veel mensen op af. 'Digitale nalatenschap? Dat is iets waar mensen liever niet bij stilstaan. Maar het is wél belangrijk.'

3. Nieuwe website

De website van SeniorWeb is in een fris en modern jasje gestoken. Sinds juli is Seniorweb.nl toegankelijker en duidelijker vormgegeven. En door de nieuwe indeling kunnen bezoekers bijvoorbeeld de artikelen en cursussen makkelijker vinden.

Bekijk hier de rondleiding
nieuwe website.



Elke maand krijgt de site van SeniorWeb honderdduizenden bezoekers. Met onze partners Tomorrowmen™, SchaapOntwerpers, 4net Interactive en Eye-Able werkten we hard aan een nieuwe website.

Wat betekent de nieuwe website voor onze bezoekers?

- Alle digitale tips zijn overzichtelijk ingedeeld. We voegden een apparaatingang toe. Mensen hoeven dus niet alleen door onderwerpen te scrollen. Ze kunnen ook artikeloverzichten openen over hun eigen apparaat. Iemand met een Windows-computer is bijvoorbeeld meestal niet op zoek naar informatie over de Mac.
- We maakten de website toegankelijker door onder andere het kleurgebruik en witruimtes.
- Leden zien in één oogopslag met welke online cursus ze nog bezig zijn. Of wat de status is van een PCHulp-aanvraag.
- Met de visuele hulp Eye-Able passen bezoekers de website aan naar een versie die voor hen prettig is. Bijvoorbeeld de teksten voor laten lezen of meer contrast toevoegen.
- Door het gebruik van de nieuwste technologie is de website ook sneller.

'Wat ziet het er fantastisch uit, die nieuwe website. Chapeau! Ik ben er blij mee en met mij vast en zeker vele anderen.'

Margriet Roelofs, lid van SeniorWeb

Verder herschreef de redactie veel teksten, plaatsten we nieuwe foto's en testten we alle pagina's. Toegankelijke en duidelijke content én vormgeving was hierbij het belangrijkste. Onze leden en vrijwilligers waren nauw bij de testen betrokken. Want voor hen doen we het uiteindelijk allemaal! De gebruikersonderzoeken brachten waardevolle inzichten op. Wat vooral opviel:

- Een duidelijke home-knop in de navigatiebalk is onmisbaar.
- Scrollen is, vooral op mobiel, geen natuurlijke handeling voor (de meeste) senioren. Het moet dus visueel duidelijk zijn dat er nog méér op een pagina staat.
- We verwachtten dat het aangepaste inloggen problemen zou opleveren. Maar dat bleek voor het merendeel van de gebruikers geen probleem.

Uit ons ledenonderzoek blijkt dat maar liefst 88% van de leden die de nieuwe site kent, een (heel) positieve indruk van de site heeft. Daar zijn we erg blij mee!

4. Onderzoeken

We vragen ons ledenpanel en andere senioren regelmatig om hun mening. Zo blijven we scherp op de kwaliteit van onze dienstverlening en informatie. En kunnen we inspelen op de behoeften en zorgen van senioren. Daarnaast vroegen we in 2024 wat onze eigen medewerkers vinden van het werk bij SeniorWeb.



Ledenpanel

Het SeniorWeb Ledenpanel bestaat uit 1.300 leden (70% man, 30% vrouw), waarvan 10% vrijwilligers. Het afgelopen jaar gaven zij hun mening over WhatsApp, Digitaal Nalaten, uitlegvideo's en AI. Ook benaderden we af en toe mensen uit het panel voor een interview in ons tijdschrift Enter.

Onderzoek naar digitale nalatenschap

We onderzochten de digitale nalatenschap, en hielden hierover een enquête onder het ledenpanel. Bijna 60% van de leden iets heeft vastgelegd voor zijn digitale nalatenschap. Dit is een verdubbeling sinds 2018. Daarnaast vindt bijna 80% van de ouderen het belangrijk om dit goed te regelen. Zodat zij 'de achterblijvers niet opzadelen met problemen'.

Onderzoek naar beveiliging van WhatsApp

We vroegen de mensen uit ons ledenpanel naar hun ervaringen met WhatsApp. De cijfers liegen er niet om: WhatsApp is niet meer weg te denken uit hun leven. Maar liefst 93% van de respondenten gebruikt de app. Maar 60% weet niet dat gebruikers WhatsApp kunnen beveiligen. Alle reden voor SeniorWeb om nóg meer informatie en voorlichting te geven over privacy en veiligheid van de berichtenapp. We geven trouwens niet alleen informatie over veiligheid, maar óók over alle leuke en handige functies van de app.

Medewerkerstevredenheidsonderzoek

Onze eigen medewerkers kregen in 2024 ook een vragenlijst voorgeschooteld. We vinden de mening en tevredenheid van onze collega's belangrijk. En hielden daarom een tevredenheidsonderzoek in samenwerking met Right Marktonderzoek. En wat bleek? Onze medewerkers geven SeniorWeb als werkgever een 8,6! Het is belangrijk dat iedereen in een prettige sfeer kan werken. Daarom gingen we proactief aan de slag met enkele verbeterpunten die naar voren kwamen uit het onderzoek. Dat ging vooral over interne communicatie en werkbelasting.

Ledenonderzoek

Wij willen graag weten wat de leden vinden van het lidmaatschap en onze diensten. We vragen daar elk jaar naar in het ledenonderzoek. In 2024 deden 2.127 leden daaraan mee. Ze gaven het lidmaatschap gemiddeld een 8,4. Ook de PCHulp-diensten krijgen gemiddeld een 8,4. Leden vinden vrijwilligers van PCHulp deskundig, snel en klantvriendelijk! Onze leden zijn ook blij met de verschillende nieuwsbrieven (8,3) en het tijdschrift Enter (8,4). Speciale aandacht dit keer voor onze collega's van de ledenservice. Aan hen kunnen leden vragen stellen over het lidmaatschap. Bijvoorbeeld over de contributie of de bezorging van Enter. Al jaren krijgt dit team hoge cijfers van de leden. Maar vorig jaar was het zelfs een 8,5! Wat een fijne waardering voor het werk!

'Het predicaat toont aan dat SeniorWeb open durft te staan voor de mening van zijn medewerkers en dat SeniorWeb de tevredenheid van zijn medewerkers belangrijk vindt.'

Right Marktonderzoek

5. Erkenning voor ons werk

Wat een jaar! In 2024 kreeg SeniorWeb een erg bijzondere erkenning, een nominatie én een award. Zo kregen we het Keurmerk 'Vrijwillige Inzet Goed Geregeld'. Dat betekent dat we het voor onze vrijwilligers goed geregeld hebben.



Keurmerk voor het vrijwilligersbeleid

Onze 2.800 vrijwilligers geven digitale hulp aan huis, via de website of de telefoon. Ook helpen zij senioren op weg in leslocaties. Bijvoorbeeld in buurthuizen en bibliotheken. Zonder al deze vrijwilligers kan SeniorWeb niet bestaan. Het is dus heel belangrijk dat we ze goed ondersteunen.

We wilden graag weten hoe de vrijwilligers onze ondersteuning ervaren en wat we beter kunnen doen. Daarom onderzocht Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV) hoe wij met onze vrijwilligers omgaan en wat we voor ze geregeld hebben. Daaruit volgde uiteindelijk het keurmerk 'Vrijwillige Inzet Goed Geregeld'.

Ingrid Kock, manager PCHulp en Leslocaties bij SeniorWeb is er heel blij mee. 'Het staat voor kwaliteit en betrouwbaarheid. Onze vrijwilligers kunnen erop vertrouwen dat wij ze goed ondersteunen. Zij kunnen in een sociale en veilige omgeving hun belangrijke vrijwilligerswerk doen. Wat zich vertaalt in goede dienstverlening aan onze leden.' Dat kan David Wijnperle, adviseur bij Vereniging NOV, alleen maar beamen. Hij begeleidde SeniorWeb bij het traject. 'SeniorWeb verdient met vlag en wimpel het keurmerk. De organisatie blinkt op veel gebieden uit, en heeft Goed Geregeld gebruikt om zaken nog beter te regelen. SeniorWeb is niet alleen goed voor digitale vaardigheden, de organisatie is ook goed voor zijn vrijwilligers. Een formidabele prestatie voor zo'n grote, landelijke vrijwilligersorganisatie. Een organisatie die toch een beetje een familie is.'

'Onze vrijwilligers kunnen erop vertrouwen dat wij ze goed ondersteunen.'

Ingrid Kock, manager PCHulp en Leslocaties bij SeniorWeb.

SeniorWeb betrok de vrijwilligers vanaf het begin bij het onderzoekstraject van Vereniging NOV. Zo startten we met een online onderzoek naar de tevredenheid van vrijwilligers. Maar liefst duizend vrijwilligers deden mee. Vervolgens zijn negen grote werkgroepen ingesteld, bestaande uit vrijwilligers met diverse rollen. Zij gingen onder leiding van medewerkers en de auditor van Vereniging NOV, in gesprek met elkaar. Tijdens de bijeenkomsten deelden de vrijwilligers hun opmerkingen en verbeterpunten.

Nominatie NIMA Marketing Award

Daarnaast zijn we trots op de nominatie voor de NIMA Marketing Company of the Year-award in de categorie 'small'. NIMA is het Nederlands Instituut voor Marketing. Door onze (content)marketingaanpak hebben we onze ledenwerfdoelstelling van 2023 ruim behaald en weten we steeds meer ouderen te bereiken. Deze nominatie is een erkenning voor onze creativiteit en effectieve marketingstrategieën, die ons helpen om onze missie te vervullen.

Dutch Search Award

Een ander hoogtepunt was het winnen van de Dutch Search Award, in de categorie 'Beste Video', samen met ons online marketingbureau Tomorrowmen™. Het doel was om senioren nog beter te ondersteunen bij digitale vraagstukken. We ontwikkelden op geautomatiseerde wijze video's van onze content. Dat deden we met behulp van AI. In de video's krijgen senioren op een duidelijke manier uitleg over een digitaal onderwerp. Deze prijs is een beloning voor onze innovatieve samenwerking.

6. Samenwerkingen

We werken samen met maatschappelijke organisaties, het bedrijfsleven en (lokale) overheden. Samen zetten we ons in om nog meer senioren op weg te helpen in de digitale wereld. Saskia Hamminga-Roest, manager marketing en communicatie, en Raquel Wanrooij, adviseur leslocaties, vertellen over de partnerschappen.



Waar moet een goede samenwerking aan voldoen?

Saskia: 'Een samenwerking moet aansluiten bij onze missie en toegevoegde waarde hebben. Kunnen we onze leden beter helpen? Levert het ons kennis, een breder netwerk, naamsbekendheid of een groter bereik op? Uiteindelijk willen we via onze partnerschappen nog meer ouderen laten weten dat SeniorWeb er voor hen is.'

Raquel: 'Een goed uitgangspunt is dat partners naar ons doorverwijzen en helpen met het werven van nieuwe leden. Bijvoorbeeld Rabobank en Welkom Online verwijzen cursisten door naar onze leslocaties. Soms werven zij zelfs nieuwe vrijwilligers.'

Heb je een voorbeeld van een succesvolle samenwerking?

Raquel: 'Service Apotheek merkte dat senioren moeite hadden met het gebruik van hun app. We startten samen met hen een pilot in tien plaatsen. De apotheken verwezen patiënten met digitale vragen door naar een SeniorWeb Leslocatie. En in sommige Service Apotheken waren zelfs vrijwilligers aanwezig bij digitale inloopspreekuren. De pilot was succesvol en krijgt een vervolg.'

Saskia: 'Dit past bij onze aanpak. Er komen steeds meer vragen over digitalisering in de zorg. Denk dan aan online afspraken maken bij de huisarts of herinneringen voor medicijngebruik via een app.'

Saskia: 'En een goed voorbeeld is de samenwerking met het Ouderenfonds. Hun lesprogramma Welkom Online helpt beginners digitaal vaardig te worden. We ontwikkelden twee pilots in Klazienaveen en Maarsssen. Theo Gerth, voorzitter van SeniorWeb Zuid-Oost Drenthe, vertelde dat de workshops goed bezocht werden. De vrijwilligers vonden het ook erg leuk om de workshops te geven. Omdat ze laagdrempelig zijn, en toepasbaar voor het dagelijks leven.'

Is zo'n samenwerking niet concurrerend?

Saskia: 'Nee, juist niet. We doen dit samen met het Ouderenfonds, waardoor we nog meer senioren kunnen helpen. En mensen die Welkom Online afronden, krijgen een tijdelijk gratis lidmaatschap van SeniorWeb. Zo kunnen ze ook na afronden van het lesprogramma hulp krijgen én binden we mensen aan onze vereniging.'

Lees ook het interview dat Saskia Hamminga-Roest met Lennart van Vulpen van het Ouderenfonds gaf aan de Alliantie Digitaal Samenleven: [Samenwerking in een versnipperd veld](#)

Werken jullie nog steeds samen met Rabobank?

Raquel: 'Ja, met Rabobank werken we al jarenlang samen. We organiseerden in 2024 een webinar voor onze leslocatievrijwilligers. Om ze te laten zien hoe ze lokaal kunnen samenwerken met Rabobank. Op deze manier hopen we de vrijwilligers te inspireren zelf ook aan de slag te gaan met hun plaatselijke Rabobank. De samenwerking lokaal gaat heel goed en is belangrijk. In Assen organiseerden we bijvoorbeeld gezamenlijk een bijeenkomst over digitaal bankieren en online veiligheid. En in Bibliotheek Helmond waren er workshops die snel vol zaten. De interesse is groot.'

Saskia: 'We hebben regelmatig overleg met Rabobank om de samenwerking te bespreken en te versterken, maar ook om kennis uit te wisselen waar mensen tegenaan lopen bij online bankieren en veilig internetten.'

Raquel: 'Een laatste voorbeeld is het Netwerk Digitale Inclusie Rotterdam, waar zes van onze leslocaties aan meedoen. Meer dan veertig organisaties verwijzen inwoners door naar het juiste loket bij digitale vragen. Dit is een goed voorbeeld van hoe organisaties samenwerken om iedereen volwaardig te laten meedoen in de digitale samenleving.'

Saskia: 'Het is belangrijk dat organisaties actief op het gebied van digitale inclusie samenwerken. Dus bent u actief op het gebied van digitale inclusie of het digitaliseren van dienstverlening? Of hebt u dezelfde doelgroep als wij? Neem dan contact met ons op!'

'Het is belangrijk dat organisaties actief op het gebied van digitale inclusie samenwerken.'

Saskia Hamminga-Roest, manager marketing en communicatie bij SeniorWeb

7. Feiten & cijfers

Balans	2024	2023
Activa		
Materiële vaste activa	€ 70.338	76.327
Immateriële vaste activa	€ 409.896	311.688
Vorderingen	€ 205.325	150.883
Voorraad	€ 28.518	29.831
Liquide middelen	€ 1.888.125	1.939.073
Totaal	€ 2.602.202	2.507.802
Passiva		
Algemene reserve	€ 2.094.381	2.063.470
Kortlopende schulden	€ 507.821	444.332
Totaal	€ 2.602.202	2.507.802
Exploitatierkening		
Baten		
Bijdragen leden en leslocaties	€ 5.175.753	4.886.996
Overige inkomsten	€ 241.040	220.332
Projectbijdragen en interest	€ 64.077	57.570
Totaal	€ 5.480.870	5.164.898
Lasten		
Bruto salarissen	€ 2.419.441	2.215.668
Werkgeverslasten en werk derden	€ 921.371	682.338
Overige personeelskosten	€ 175.259	164.629
Huisvestingskosten en infrastructuur	€ 254.043	201.594
Organisatie- en projectkosten	€ 488.970	494.109
Kosten pr-en ledenactiviteiten	€ 1.159.745	1.279.761
Projectkosten	€ 35.878	39.962
Totaal	€ 5.454.707	5.078.061
Resultaat voor belasting	€ 26.163	86.837
Belasting (+/+ resp. -/-)	€ 4.767	16.858
Resultaat na belasting	€ 30.930	69.979

SeniorWeb in 2024

151.000
leden



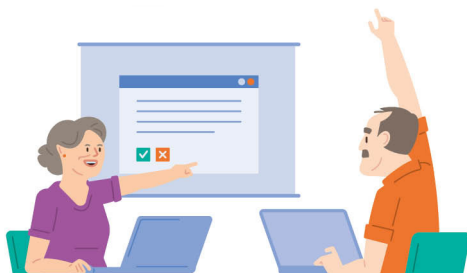
> 13 miljoen
bezoeken op
seniorweb.nl per jaar



2.800
vrijwilligers



41.000 bezoekers aan leslocaties per jaar



520
leslocaties



21.000 gevolgde online
cursussen per jaar



8,4 als waardering
voor het lidmaatschap



8. Organisatie

SeniorWeb is een landelijke vereniging zonder doel om winst te maken. We hebben 151.000 leden en 2.800 actieve vrijwilligers. Op het verenigingsbureau werken 41 medewerkers. Daarnaast heeft SeniorWeb een bestuur, een raad van toezicht en een ledenraad.



Ambassadeursdag 2024
De toekomst komt dichterbij!



Bestuur

De organisatie staat onder leiding van Daniël de Levita, directeur-bestuurder. Hij vertegenwoordigt de vereniging, zet de strategische lijnen uit en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken.

Raad van toezicht

De raad van toezicht houdt toezicht op het bestuur en zit de ledenraadsvergaderingen voor. In 2024 had de raad de volgende leden:

- Mw. M. van Jaarsveld | Voorzitter
- Dhr. E.D. Rentema | Vice-voorzitter
- Dhr. L. Bracke | Lid
- Dhr. N. Medema | Lid
- Dhr. R. van Dommelen | Lid
- Mw. M. de Vries | Lid

Per 1 januari 2024 is de heer Van den Herik niet meer lid van de raad van toezicht. Vanaf 1 juni 2024 zijn Dhr. R. van Dommelen en Mw. M. de Vries benoemd tot lid van de raad van toezicht.

Ledenraad

De ledenraad bestaat uit 35 leden van de vereniging SeniorWeb. De huidige ledenraad is actief tot en met 31 december 2026.

Geschillencommissie

Wanneer SeniorWeb besluit het lidmaatschap van een lid te beëindigen komt de geschillencommissie in actie. De commissie bestaat uit drie personen. Het bestuur draagt deze leden voor en de ledenraad benoemt ze.

Vrijwilligers

Zo'n 2.800 actieve vrijwilligers zetten zich op lokaal, regionaal en landelijk niveau in voor de missie van SeniorWeb. De vrijwilligers van PCHulp en Leren aan Huis helpen leden met hun computer- en internetvragen. Zij doen dat via de ledendienst PCHulp of geven SeniorWeb-leden thuis uitleg via Leren aan Huis. De vrijwilligers van de 520 leslocaties verzorgen inloopspreekuren, cursussen en workshops over verschillende digitale onderwerpen. Redactieassistenten helpen met het actueel houden van de website. De online ondersteuners beantwoorden vragen van leden die de online cursussen volgen.

Lees meer over [PCHulp](#)

Colofon

Contact

SeniorWeb
Postbus 222
3500 AE Utrecht
030 276 99 45
info@seniorweb.nl
www.seniorweb.nl

Vormgeving

studio@lawine.design

Teksten

Sandra Vollema
Hanneke de Zeeuw

Eindredactie

Sanne Schomaker

Fotografie

Allard Willemse
Tjitske Sluis
SeniorWeb

Video

Tomorrowmen