



Jaarverslag 2025

Digitale kansen voor iedereen

Digitaal kunnen meedoen is mensenwerk



In dit jaarverslag kijken we terug op 2025: het jaar waarin kunstmatige intelligentie (AI) razendsnel bekender werd. Veel bedrijven gebruiken AI steeds vaker. Ook veel mensen ontdekken hoe handig en leuk toepassingen zoals ChatGPT zijn. Tegelijk roept AI ook vragen op. Soms voelen mensen zich er onzeker over. Dat geldt juist voor senioren, die deze ontwikkelingen vaak nog niet goed kennen.

SeniorWeb ziet AI vooral als een kans: het is een nieuwe technologie met veel mogelijkheden. Maar die mogelijkheden zijn pas echt waardevol als ze mensen verder helpen. Daarom staat bij SeniorWeb het contact tussen mensen altijd centraal. Onze vrijwilligers zijn hierbij onmisbaar: zij leggen rustig uit op een leslocatie, bij iemand thuis, via internet of aan de telefoon.

Dat persoonlijke contact maakt het verschil. En juist hiermee onderscheidt SeniorWeb zich. Het is onze kracht. Zo willen wij ook in de toekomst relevant blijven voor senioren die digitaal mee willen (blijven) doen. En dat waarderen onze leden.

We merken elke dag dat onze leden vertrouwen hebben in SeniorWeb. Dat zien we op verschillende manieren terug. In het jaarlijkse ledenonderzoek gaven onze leden ons een mooie 8,3. Ook kregen we duizenden stemmen van het publiek bij de verkiezing van de Appeltjes van Oranje. De meeste stemmen kwamen van onze leden en vrijwilligers. We waren helaas niet een van de drie winnaars. Toch zijn we enorm blij met

de aandacht en waardering die we kregen. Dit laat zien hoeveel vertrouwen mensen in SeniorWeb hebben.

Voor mij persoonlijk was 2025 een bijzonder jaar. Ik begon als directeur-bestuurder van deze mooie vereniging. Een organisatie met betrokken vrijwilligers, enthousiaste medewerkers en sterke samenwerkingspartners. Steeds vaker zien anderen ons als een waardevolle en betrouwbare partner, zowel lokaal als landelijk. En als een organisatie met veel kennis over 'digitale inclusie'. Dat betekent: samen zorgen dat iedereen kan meedoen in de digitale samenleving. Want SeniorWeb gelooft dat digitale inclusie mensen verbindt

en helpt om zelfstandiger en zelfs gelukkiger te zijn. En daar zetten wij ons met hart en ziel voor in.

Mede dankzij een gezonde financiële basis kijken we dan ook met vertrouwen naar de toekomst. Maar eerst kijken we terug. In dit jaarverslag staat hoe SeniorWeb in 2025 heeft gewerkt aan zijn missie: zoveel mogelijk senioren helpen om digitaal vaardig en zelfstandig te blijven. Met ruimte voor nieuwe technologie, maar altijd met aandacht voor de mens.

René Kuster,
Directeur-bestuurder SeniorWeb

1. Terugblik op 2025

Bij SeniorWeb willen we zoveel mogelijk mensen helpen om digitaal mee te doen. Steeds meer organisaties weten SeniorWeb hiervoor te vinden als betrouwbare partner. Door samen te werken met maatschappelijke organisaties, bedrijven en overheden bereikten we in 2025 opnieuw veel senioren.



Een belangrijke stap was de start van Digidak+, een proefproject in Vlaanderen. Onze ICT-collega's werkten hard aan alle systemen. Met dit project onderzochten we hoe we ook in België mensen konden helpen met digitale vragen. Samen met Digidak verkenden we de mogelijkheden om een organisatie op te zetten die werkt zoals SeniorWeb. Later in het jaar bleek dat de verwachtingen moesten worden bijgesteld en is de samenwerking met Digidak beëindigd. We gebruiken 2026 om de bijgestelde plannen uit te voeren.

We vinden het belangrijk om onze doelgroep actief te betrekken bij nieuwe projecten en ontwikkelingen. Zo vragen we onze leden om hun mening via ons ledenpanel. En we bespreken met onze vrijwilligers waar zij behoefte aan hebben en welke ondersteuning zij nodig hebben. In 2025 stonden onze vrijwilligers model tijdens een fotoshoot. Deze foto's worden gebruikt in verschillende communicatiemiddelen, zodat we echt laten zien wie we zijn. De ervaringen van onze vrijwilligers en leden helpen ons om onze diensten te verbeteren. Zo blijven we goed in contact met de mensen voor wie én met wie we het doen.

"Al een aantal jaren ben ik lid van SeniorWeb. Ik heb meerdere keren hulp aan huis aangevraagd. Wat fantastisch dat een deskundige vrijwilliger meteen komt helpen. Stel je voor dat je geen lid bent van SeniorWeb, wat moet je dan? Veel, veel dank!"

Een tevreden SeniorWeb-lid

Al dit werk was niet mogelijk zonder onze collega's van het verenigingsbureau. Zij maken elke dag stap-voor-stap uitleg, cursussen en artikelen, ondersteunen onze vrijwilligers en beantwoorden alle telefoontjes en e-mails van leden. Ook zorgen ze ervoor dat steeds meer mensen weten wat SeniorWeb doet en hoe we kunnen helpen bij digitale vragen. Ondertussen houdt onze ICT-afdeling alle systemen, de website en de digitale hulpmiddelen veilig, betrouwbaar en gebruiksvriendelijk. Dankzij de inzet van al deze collega's kunnen we zo veel mensen helpen.

Samen vooruit

2025 liet opnieuw zien dat digitale inclusie mensenwerk is. Door de inzet van onze vrijwilligers en medewerkers, de betrokkenheid van leden en de kracht van onze samenwerkingen konden we weer meer senioren helpen om met vertrouwen digitaal mee te doen. Zo streven we met elkaar naar digitale kansen voor iedereen.

We sloten 2025 af met ...

- 151.462 leden;
- 530 leslocaties;
- 90.000 bezoeken bij de leslocaties;
- bijna 13 miljoen websitebezoeken van 7,7 miljoen gebruikers;
- 61.299 behandelde hulpvragen;
- een 8,3 voor het lidmaatschap.

2. Samenwerkingen voor digitale inclusie

SeniorWeb werkt al jaren aan een stevig netwerk van partners. Van bibliotheken en banken tot telecom en maatschappelijke organisaties. Op deze manier bereiken we samen nóg meer mensen.



Bibliotheken: makkelijk toegang tot digitale hulp

We werken nauw samen met bibliotheken om senioren te helpen met digitale vaardigheden. Dat doen we met inloopspreekuren, workshops en cursussen. Onze vrijwilligers geven deze hulp op honderden plekken in het land.

Een mooi voorbeeld is de samenwerking met Facet (Bibliotheek Emmen). Dankzij het partnerschap met SeniorWeb Zuidoost-Drenthe zijn onze cursussen en hulp daar helemaal gratis. Zo kunnen nog meer inwoners meedoen. Vrijwilliger Theo Gerth, voorzitter van SeniorWeb Zuidoost-Drenthe: "We zijn heel blij met de samenwerking met Bibliotheek Emmen. Samen helpen we mensen in de regio om digitaal vaardiger te worden."

De Vereniging Openbare Bibliotheken schreef een artikel over onze samenwerking. [Lees meer.](#)

Banken: zelfstandig online bankzaken regelen

Digitale vaardigheden zijn onmisbaar om zelfstandig mee te kunnen doen in een samenleving die steeds digitaler wordt. Dat geldt ook voor het regelen van (online) bankzaken. Daarom werken we samen met verschillende banken.

In september maakten we een bewaarboekje met praktische informatie en leuke weetjes over online betalen. Dit boekje zat bij ons tijdschrift Enter en werd dus verspreid onder alle 150.000 leden.

In november sloten we aan bij de Week van Digitaal Meedoen van de Alliantie Digitaal Samenleven. We organiseerden samen met onder andere de Betaalvereniging, Rabobank en ING verschillende bijeenkomsten over online bankieren. Een deelnemer zei het mooi: "Het voelde comfortabel en vertrouwd. Fijn om te merken dat ik niet de enige ben met deze vragen."

In diezelfde week organiseerden we samen met Rabobank een webinar over online betalen. Bijna 10.000 mensen meldden zich aan. Zij leerden bijvoorbeeld meer over veilig bankieren via de app, Wero (de opvolger van iDEAL) en betaalverzoeken.

ABN AMRO schonk ons 50 'refurbished' (opgeknapte tweedehands) laptops met Windows 11. Onze vrijwilligers gebruiken deze laptops op leslocaties en via PCHulp. De laptops zijn er ook voor cursisten die zelf geen laptop kunnen kopen.

"We zijn heel blij met de samenwerking met Bibliotheek Emmen. Samen helpen we mensen in de regio om digitaal vaardiger te worden."

Vrijwilliger Theo Gerth, voorzitter van SeniorWeb Zuidoost-Drenthe

Telecomsector: samen sterker tegen online risico's

Online meedoen betekent ook: veilig zijn op internet. Daarom zocht KPN in 2025 een samenwerking met ons op. Op 8 oktober werkten vrijwilligers van het KPN Mooiste Contact Fonds en SeniorWeb samen tijdens de Dag van de Digitale Weerbaarheid. In SeniorWeb Leslocaties, winkels, bibliotheken en buurthuizen gaven ze uitleg over phishing, sterke wachtwoorden en nepwebsites.

Marieke Snoep, verantwoordelijk voor de Consumentenmarkt en lid van de Raad van Bestuur van KPN: "Onze medewerkers gaan samen met SeniorWeb het land in om mensen persoonlijk te helpen. Zo vergroten we samen de digitale weerbaarheid."

Onze collega Saskia Hamminga-Roest was die dag namens SeniorWeb te gast bij het tv-programma MAX Vandaag van Omroep MAX. Ze vertelde over onze samenwerking met KPN en de Dag van de Digitale Weerbaarheid.

Kijk hier de
uitzending terug



Of het nu gaat om veilig bankieren, een app leren gebruiken of het vertrouwen om online zaken te regelen: dankzij onze partners en vrijwilligers is hulp altijd dichtbij.

3. Invloed van digitale ontwikkelingen

Digitale ontwikkelingen volgden elkaar in 2025 in hoog tempo op. Voor veel senioren zorgden de veranderingen voor vragen, onzekerheid en soms onrust. Juist in zo'n snel veranderend digitaal landschap zijn onze betrouwbare uitleg en hulp onmisbaar.



Het vermeende einde van ondersteuning Windows 10

In oktober zou Microsoft stoppen met de ondersteuning van Windows 10. Het bleef lang onduidelijk of en hoe gebruikers hun computer veilig konden blijven gebruiken. Dit zorgde voor veel onrust bij senioren.

SeniorWeb speelde hier snel op in met heldere en onafhankelijke informatie. De redactie maakte een speciale themapagina over Windows 10. In de nieuwsbrief kwam het onderwerp bijna elke week terug. Ook kwamen er veel vragen van leden. Collega's van de ledenservice en PCHulp hielpen honderden mensen. De vrijwilligers van onze Aankoop hulp ondersteunden senioren bij het kiezen van een nieuwe laptop die geschikt is voor Windows 11. Onze informatie en persoonlijke ondersteuning stelde veel mensen gerust.

Artificial Intelligence (AI)

AI (kunstmatige intelligentie) werd in 2025 steeds vaker gebruikt in het dagelijks leven. Om zelfstandig en veilig te blijven, is het belangrijk dat mensen begrijpen wat AI is en hoe ze het goed kunnen gebruiken. Daarom gaf SeniorWeb hier extra aandacht aan. In het tijdschrift Enter verscheen een serie van drie artikelen over AI. Ook plaatsten we tientallen artikelen op onze website. We schreven vooral over hoe je AI in de praktijk kunt gebruiken, over de kansen en over waar je op moet letten. Zo blijft vormt nieuwe techniek vooral een hulpmiddel en geen drempel.

Tweestapsverificatie

Digitale veiligheid bleef een belangrijk onderwerp. Steeds meer online diensten verplichten daarom tweestapsverificatie. SeniorWeb deed mee aan de campagne 'Dubbel Zo Veilig' van het ministerie van Justitie en Veiligheid. We gaven extra uitleg over hoe je deze beveiliging instelt en gebruikt. Zo helpen we senioren om hun digitale omgeving veiliger te maken.

Een onbetaald of betaald Meta-account

In augustus besteedde de NOS aandacht aan het nieuwe abonnementsmodel van Facebook en Instagram. Gebruikers moesten kiezen: gratis mét (gepersonaliseerde) advertenties of een betaald account zonder advertenties. Dit zorgde voor veel vragen en onrust. SeniorWeb gaf uitleg via de website, nieuwsbrief, sociale media en in verschillende media.

Onze collega **Saskia Hamminga-Roest** was op Radio 1 en op tv te horen over het onderwerp. En verslaggever Marieke de Vries van de NOS kwam langs op onze leslocatie in de Bibliotheek Nieuwegein. Daar interviewde ze onze collega Hanneke de Zeeuw. Zij vertelde waarom senioren hier zo van schrikken en wat ons advies is. Het item is hier te zien vanaf 13.00 minuten.

Deze ontwikkelingen laten zien hoe belangrijk duidelijke uitleg en persoonlijke ondersteuning zijn voor senioren. Ook bij snelle digitale veranderingen wil SeniorWeb een betrouwbare gids blijven, met onafhankelijke informatie en praktische hulp.

“Wat heeft u ons blij gemaakt met het goede nieuws over Windows 10. Ik was me dus aan het oriënteren over hoe en wat na W10. Nu ben ik dus nog blijer met mijn lidmaatschap.”

Een dankbaar SeniorWeb-lid

4. Onderzoeken

Onderzoek is een belangrijk hulpmiddel voor SeniorWeb. Met de verzamelde inzichten laten we onze diensten nog beter aansluiten bij de wensen van onze leden. In 2025 voerden we daarom meerdere onderzoeken uit.



Ledenpanel

Ons ledenpanel groeide in 2025 naar 1.200 deelnemers. Leden kunnen zich vrijwillig aanmelden voor het panel. Regelmatig ontvangen de deelnemers een uitnodiging om mee te doen aan een onderzoek. Gemiddeld reageert 60% van de deelnemers. Dat is erg hoog. Annemarije Kramer, projectmanager Marktonderzoek bij SeniorWeb: “We zijn heel blij met de betrokkenheid van ons ledenpanel. Door wat leden met ons delen, weten we beter wat mensen nodig hebben. Zo kunnen we onze diensten blijven verbeteren. We gebruiken het panel ook om leden te vinden voor interviews en om te horen waar hun digitale interesses liggen.”

Gebruikersonderzoek Rabobank

In 2025 hielpen we Rabobank bij het vinden van deelnemers voor een onderzoek naar veilig en makkelijk bankieren. In dit onderzoek keken we hoe mensen internetbankieren gebruiken. Het was waardevol om direct reacties van de deelnemers te krijgen. Zo zei een deelnemer met weinig ervaring met internetbankieren: “Het ging me makkelijker af dan verwacht!”

Wil je weten wat mensen van 60 jaar en ouder vinden van digitalisering? SeniorWeb helpt organisaties graag met onderzoek naar de interesses en ervaringen van senioren. Meer weten? Neem dan gerust contact met ons op via marketing@seniorweb.nl

Hieronder staan een paar opvallende uitkomsten van andere onderzoeken die we in 2025 hebben gedaan.

Digitalisering in de zorg

- Opvallendste uitkomst: 61% ziet de voordelen van digitalisering in de zorg. Toch geven de meeste mensen de voorkeur aan telefonisch contact.
- Verder belangrijk: veel respondenten hebben problemen met de grote hoeveelheid apps en portals.

Online betalen

- Opvallendste uitkomst: 81% van onze leden gebruikt een bank-app.
- Tegelijkertijd geven veel ouderen aan dat ze moeite hebben met de steeds veranderende apps en websites van banken.

Online fraude

- Opvallendste uitkomst: 1 op de 7 SeniorWeb-leden is ooit slachtoffer geweest van online fraude, tegenover 1 op de 9 in 2023. Dat is een zorgelijke stijging.
- Verder belangrijk: rond Black Friday waarschuwden we senioren extra goed op te letten bij online aankopen.

Leslocatieonderzoek

- Opvallendste uitkomst: de leslocaties ontvingen in 2024 bijna 90.000 bezoekers.
- Verder belangrijk: onze leslocatiecoördinatoren waarderen onze ondersteuning met een 7,8.

Redactieonderzoek

- Opvallendste uitkomst: de online cursussen doen het goed: 40% van de respondenten volgde er een en 66% heeft interesse om er een te volgen.
- Verder belangrijk: de smartphone is het meest gebruikte apparaat.

Deze inzichten vormen een stevige basis voor de keuzes die we in 2026 maken. Ze laten zien wat er goed gaat, waar kansen liggen en hoe we onze diensten kunnen verbeteren.

“We zijn heel blij met de betrokkenheid van ons ledenpanel. Door wat leden met ons delen, weten we beter wat mensen nodig hebben. Zo kunnen we onze diensten blijven verbeteren.”

*Annemarije Kramer, projectmanager
Marktonderzoek bij SeniorWeb*

5. Nominaties en prijzen

In 2025 kregen we opnieuw waardering voor het werk dat we doen. We waren genomineerd voor het Appeltje van Oranje 2025, een jaarlijkse prijs van het Oranje Fonds voor belangrijke sociale initiatieven. We wonnen de prijs niet, maar we kijken met trots terug op onze deelname.



Het thema van de Appeltjes van Oranje was dit jaar 'Onmisbare schakels'. SeniorWeb was een van de vijftig kanshebbers voor deze prestigieuze prijs. Dat is een mooie waardering voor de inzet van onze vrijwilligers en voor het werk dat we al bijna dertig jaar doen voor ouderen die digitaal vaardiger willen worden.

Tijdens de Stemtiendaagse kon het publiek stemmen op hun favoriete initiatief. We kregen heel veel stemmen en wonnen deze publieksronde. Daardoor werden we een van de tien genomineerden voor de prijs. Dat was een groot compliment en laat zien dat veel mensen onze missie steunen. Tijdens de prijsuitreiking op Paleis Noordeinde wonnen drie andere sociale initiatieven de prijs. Onze collega's spraken er met Koning Willem-Alexander over het belang van digitale inclusie van ouderen in Nederland.

Prijzen voor onze AI-video's

We kregen opnieuw waardering voor onze vernieuwende inzet van AI in voorlichtingsvideo's. Met ons marketingbureau Tomorrowmen ontwikkelden we instructievideo's waarin digitale onderwerpen stap voor stap worden uitgelegd. De teksten en video's zijn gemaakt met hulp van AI.

In 2024 wonnen we hiervoor al een Dutch Search Award. In 2025 kregen we ook een zilveren Dutch Interactive Award en twee European Search Awards. Daarna wonnen we bij de Global Search Awards ook nog een zilveren én een gouden award. Wat een mooie, internationale waardering voor onze duidelijke uitleg, toegankelijke stijl en het slimme gebruik van nieuwe technologie.

Elbrich Alma, digital marketing consultant bij Tomorrowmen: "Ik vind het heel tof dat we elkaar blijven uitdagen op het gebied van innovatie. Dat dit nu is bekroond met een Global Search Award, maakt me extra trots."

Deze waardering laat zien dat SeniorWeb niet alleen inzet op persoonlijke hulp. We zoeken ook naar nieuwe manieren om digitale informatie begrijpelijk te maken voor een groot publiek. Daarom blijven we onderzoeken hoe we kunnen innoveren. Zodat we nieuwe toepassingen en technologie beter kunnen gebruiken. Op die manier willen we nog meer senioren bereiken en hen helpen om met vertrouwen mee te doen in de digitale wereld.

“Het is heel leuk om elke keer nieuwe dingen te proberen en te ontwikkelen. Om op die manier de doelgroep steeds weer wat beter te helpen. En dat we daar dan met Tomorrowmen prijzen mee winnen is echt fantastisch. We zijn gewoon wereldkampioen geworden, wie had dat ooit gedacht?!”

Hanna Lakerveld, online marketeer bij SeniorWeb

6. Het land in

Afgelopen jaar trokken we door het hele land. We waren aanwezig bij bijeenkomsten, congressen en actiedagen. Soms organiseerden we zelf een programma, soms deden we dat samen met partners zoals het ministerie van Justitie en Veiligheid, VodafoneZiggo, het Ouderenfonds, bibliotheken en het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV). Overal werkten we aan hetzelfde doel: senioren helpen om met vertrouwen mee te doen in de digitale wereld.



In gesprek over digitale veiligheid

In februari waren we bij de première van de interactieve film 'Echt of nep?'. Deze film helpt om het gesprek te voeren over veilig internetgebruik. Tijdens de film wordt op verschillende momenten gevraagd: wat zou jij doen? Door samen te kijken en keuzes te bespreken, leren senioren beter herkennen wat echt is en wat niet. Onze collega Hans Straatman benadrukte hoe belangrijk het is dat organisaties hierin samenwerken: "Digitale weerbaarheid is iets van ons allemaal."

Bijeenkomst Senioren en Veiligheid

In april vond de landelijke bijeenkomst Senioren en Veiligheid plaats. Een initiatief van het ministerie van Justitie en Veiligheid. Meer dan 800 bezoekers kregen tips om online oplichting te voorkomen. Dagvoorzitter Catherine Keyl liet met video's zien welke vormen van oplichting veel voorkomen. Een panel van deskundigen, waaronder de politie en onze collega's Hans Straatman en Saskia Hamminga-Roest, gaf uitleg en beantwoordde vragen. Bezoekers gingen naar huis met meer kennis en meer vertrouwen om zich online beter te beschermen.

Samenwerken met bibliotheken

In juni waren we aanwezig op het Nationale Bibliotheekcongres. Onze collega Raquel Azghari-Wanrooij sprak daar samen met Bibliotheek De Groene Venen over de vraag: hoe bereik je senioren met een passend aanbod? Bibliotheken bieden veel workshops en cursussen aan, maar het is belangrijk dat deze goed aansluiten bij de doelgroep.

Actiedag Echt Niet Vandaag

Ook tijdens de grote actiedag Echt Niet Vandaag was SeniorWeb actief. De politie organiseerde deze dag om mensen bewust te maken van online oplichting. Onze leslocatie in Mijdrecht hield een extra lang inloopspreekuur. Vrijwilligers gaven bezoekers praktische tips over veilig internetgebruik, het herkennen van phishing en het beveiligen van apparaten.

Vrijwilliger Jaap van Maanen vertelde hoe belangrijk het is om angst weg te nemen: "Als je weet waar je op moet letten, voel je je zekerder online."

De Welkom Online Digibus

In oktober reisde de Welkom Online Digibus door Veghel, Leiden en Spijkenisse. Deze bus is onderdeel van het programma Welkom Online, een initiatief van de Vodafone Foundation en het Nationaal Ouderenfonds. Vrijwilligers van onder meer SeniorWeb hielpen bezoekers met digitale vragen, zoals het instellen van apps of het beheren van wachtwoorden. De Digibus sloot aan bij de Cybersecuritymaand en bood een laagdrempelige manier om ouderen te helpen zich zekerder en veiliger online te voelen.

Aanwezig op het CCV-congres

In november waren we aanwezig op het CCV-congres in Utrecht. Daar spraken we met professionals uit het veiligheidsdomein over digitale criminaliteit en de rol die SeniorWeb speelt in het vergroten van digitale weerbaarheid. Het is waardevol om onze kennis te delen én te horen waar andere organisaties tegenaan lopen.

Overall zien we hoe belangrijk het is dat mensen betrouwbare hulp krijgen bij digitale vragen. Dankzij onze vrijwilligers, partners en medewerkers bereiken en helpen we steeds meer senioren. Samen zorgen we ervoor dat iedereen met vertrouwen kan meedoen in de digitale wereld.

"Digitale weerbaarheid is iets van ons allemaal."

Hans Straatman, trainer en adviseur leslocaties bij SeniorWeb

7. Feiten & cijfers

Balans	2025	2024
Activa		
Materiële vaste activa	€ 49.073	70.338
Immateriële vaste activa	€ 317.799	409.896
Financiële activa	€ 22.355	22.355
Vorderingen	€ 305.383	205.325
Voorraad	€ 46.502	28.518
Liquide middelen	€ 2.003.354	1.888.125
Totaal	€ 2.744.466	2.602.202
Passiva		
Algemene reserve	€ 1.978.662	2.094.381
Kortlopende schulden	€ 765.804	507.821
Totaal	€ 2.744.466	2.602.202

Exploitatierkening	2025	2024
Baten		
Bijdragen leden en leslocaties	€ 5.327.832	5.175.753
Overige inkomsten	€ 235.986	241.040
Projectbijdragen en interest	€ 140.731	64.077
Totaal	€ 5.704.549	5.480.870
Lasten		
Bruto salarissen	€ 3.240.466	2.419.441
Werkgeverslasten en werk derden	€ 406.614	921.371
Overige personeelskosten	€ 190.111	175.259
Huisvestingskosten en infrastructuur	€ 297.679	254.043
Organisatie- en projectkosten	€ 499.988	488.970
Kosten pr-en ledenactiviteiten	€ 1.153.405	1.159.745
Projectkosten	€ 60.805	35.878
Totaal	€ 5.849.068	5.454.707
Resultaat voor belasting	€ -144.519	26.163
Belasting (+/+ resp. -/-)	€ 28.800	4.767
Resultaat na belasting	€ -115.719	30.930

151.000
leden



530
leslocaties



61.000 hulpvragen jaarlijks
online, telefonisch en aan
huis afgehandeld



13 miljoen
bezoeken op
seniorweb.nl
per jaar



2.800
vrijwilligers



25.000
gevolgde online
cursussen per jaar



200.000
senioren ontvangen
wekelijks de digitale
niewsbrief



1996
opgericht



90.000 bezoekers aan
leslocaties per jaar



151.000 leden
ontvangen elk
kwartaal
tijdschrift Enter



8,3 als
waardering
voor het
lidmaatschap



Bronnen: SeniorWeb en CBS, 2024 en 2025

8. Organisatie

SeniorWeb is een landelijke vereniging zonder doel om winst te maken. We hebben 151.000 leden en 2.800 actieve vrijwilligers. Op het verenigingsbureau werken 41 medewerkers. Daarnaast heeft SeniorWeb een bestuur, een raad van toezicht en een ledenraad die samen zorgen voor een sterke en betrouwbare organisatie.



Bestuur

De organisatie stond tot 1 juni 2025 onder leiding van Daniël de Levita. Met zijn afscheid is hij benoemd tot erelid van de vereniging. Per 1 juni 2025 is René Kuster directeur-bestuurder van SeniorWeb. Hij vertegenwoordigt de vereniging, bepaalt de koers voor de komende jaren en zorgt ervoor dat de dagelijkse werkzaamheden goed verlopen.

Raad van toezicht

De raad van toezicht kijkt mee met het bestuur en zit de ledenraadsvergaderingen voor.

In 2025 bestond de raad uit:

- Mw. M. van Jaarsveld | Voorzitter
- Dhr. E.D. Rentema | Vicevoorzitter
- Dhr. L. Bracke | Lid
- Dhr. N. Medema | Lid
- Dhr. R. van Dommelen | Lid
- Mw. M. de Vries | Lid

Ledenraad

De ledenraad bestaat uit 35 leden van SeniorWeb. Zij vertegenwoordigen alle leden van de vereniging. De huidige ledenraad is actief tot en met 31 december 2026.

Kiesraad

De kiesraad organiseert de verkiezingen voor de ledenraad. De kiesraad bestaat uit drie mensen. Zij kiezen samen een voorzitter. Het bestuur draagt deze leden voor en de ledenraad benoemt ze officieel.

Geschillencommissie

Als SeniorWeb besluit om het lidmaatschap van iemand te beëindigen, beoordeelt de geschillencommissie dit besluit. Deze commissie bestaat uit drie personen. Het bestuur draagt de leden voor en de ledenraad benoemt ze officieel.

Vrijwilligers

Onze vereniging draait op de inzet van zo'n 2.800 vrijwilligers. Zij helpen leden op lokaal, regionaal en landelijk niveau met alles wat te maken heeft met digitale vaardigheden.

- De vrijwilligers van PCHulp en Leren aan Huis helpen leden met vragen over computer, tablet of internet. Dat kan via de ledendienst PCHulp of via Leren aan Huis.
- Op meer dan 500 leslocaties geven vrijwilligers inloopsprekuren, cursussen en workshops over allerlei digitale onderwerpen.
- Online ondersteuners beantwoorden vragen van leden die online cursussen volgen.

Colofon

Contact

SeniorWeb
Postbus 222
3500 AE Utrecht
030 276 99 45
info@seniorweb.nl
www.seniorweb.nl

Vormgeving

happy@lawine.design

Teksten

Sandra Vollema
Hanneke de Zeeuw

Eindredactie

Eduard van Rooijen

Fotografie

Allard Willemse
Parkstad Veendam
Tjitske Sluis
SeniorWeb